



Uma declaração de missão

A missão inclui o propósito da empresa, como atinge o seu propósito e os valores que guiam a empresa. Embora pareça simples, as ideias simples podem ser difíceis de escrever de forma clara e perceptível para todos. Siga este exercício.

Uma boa declaração de missão pode motivar os trabalhadores, clientes e os fornecedores. Dá à sua empresa um enfoque. À medida que faz este exercício e trabalha na sua missão, procure a contribuição de outros, os seus comentários e o que eles entendem desta declaração de missão. Não há uma forma de escrever uma declaração de missão, e embora a maioria das missões tenham apenas algumas frases, uma só frase ou um texto mais longo podem ser igualmente eficazes.

Ao escrever uma declaração de missão, faça-a específica ao seu negócio e empresa, não utilize frases feitas copiadas de outros com declarações vagas sobre qualidade e atenção aos clientes. Mas, pode ser-lhe útil usar a Internet para pesquisar alguns bons exemplos.

Exemplos de declarações de missão

The mission of **Southwest Airlines** is dedication to the highest quality of Customer Service delivered with a sense of warmth, friendliness, individual pride, and Company Spirit

http://www.southwest.com/about_swa/mission.html

A missão da **Google** é oferecer a melhor experiência de pesquisa na Internet, ao tornar a informação mundial acessível e útil a nível universal.

<http://www.google.pt/intl/pt-PT/profile.html>

Para a **Natura**: Nossa razão de ser é criar e comercializar produtos e serviços que promovam o Bem-Estar/Estar Bem.

<http://www2.natura.net/web/br/home/src/>

Para o grupo **Volvo**: By creating value for our customers, we create value for our shareholders. We use our expertise to create transport-related products and services of superior quality, safety and environmental care for demanding customers in selected segments. We work with energy, passion and respect for the individual.

<http://www.volvo.com/group/global/en-gb/Volvo+Group/ourmission/>



Escreva agora a missão da sua empresa.

Porque é que a minha empresa existe? Qual é seu propósito?

Como é que a minha empresa atinge o seu propósito? O que faz?

Quais são os valores centrais do meu negócio?

Por tudo junto: Uma declaração de missão.
