





Ser Empreendedor

Reconhecer **oportunidades** e gerar **ideias**



Hoje

Ser Empreendedor



1. Entender e explicar a diferença entre oportunidade e ideia.
2. Fontes de novas ideias
3. Tendências ambientais que geram oportunidades de negócio.
4. Métodos de geração de novas ideias
5. Avaliar a ideia
6. Perceber como proteger as ideias de ser roubadas ou se perderem.
7. O modelo de negócio
8. As redes relacionais



Bibliografia



- Capítulo 3 - Ser empreendedor: Pensar, criar e moldar a nova empresa, Manuel Ferreira, João Santos e Fernando Serra, Ed. Sílabo, 2008



Oportunidades e ideias



- **Ideia**

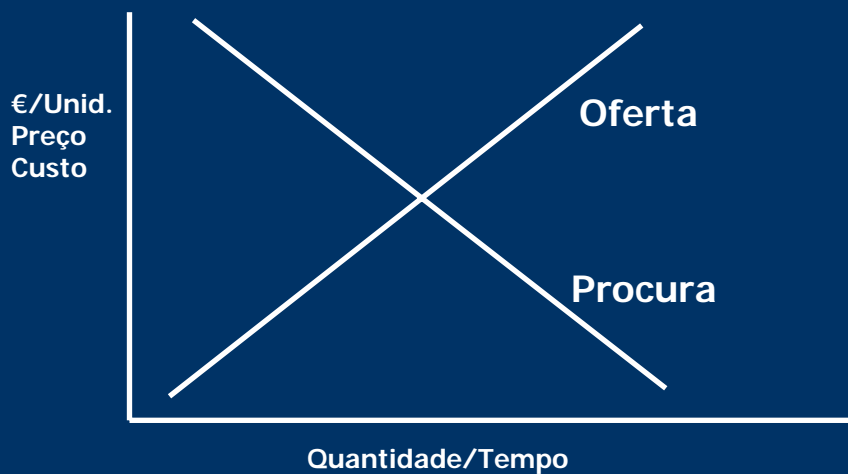
- Uma ideia é um pensamento, impressão ou noção, que pode ter, ou não, as qualidades de uma oportunidade.

- **Diferença entre ideia e oportunidade**



- Muitos negócios falham não porque o empreendedor não trabalhou arduamente, mas antes porque efectivamente não havia uma oportunidade inicial.
- Antes de ficar entusiasmado com uma ideia de negócio, é essencial entender se a ideia preenche as qualidades de oportunidade.

A realidade do mercado influencia a oportunidade



Fontes de novas ideias

As ideias podem surgir de múltiplas fontes e em contextos distintos, como sejam: experiências de trabalho anteriores, aulas, *hobbies*, conversas com amigos, familiares e conhecidos, feiras, encontros sociais, leitura de biografias, etc.

Mas, os empreendedores podem iniciar um processo consciente e deliberado de procura de ideias.

Alguns métodos possíveis para procurar uma ideia (slides seguintes):

Tendências ambientais

Econômicas	Demográficas	Sócio-culturais	Políticas/legais
PIB e tendência de evolução.	Crescimento da população nos países menos desenvolvidos.	Mudanças no estilo de vida.	Legislação.
Elevadas despesas dos governos.	Diminuição demográfica em alguns países ocidentais.	Alteração no conceito de família – agora mais restrita.	Bem-estar.
Taxa de juro a aumentar.	Mudanças na população.	Preocupação com a saúde e com a reforma.	Alojamento.
Taxa de desemprego a aumentar, mas com diferenças geográficas e face à formação.	Imigração.	Preocupações ambientais.	Agricultura.
Níveis de rendimento.	Taxas de natalidade.	Tendências mais individualistas.	Educação.
Nível de endividamento crescente das famílias.	Taxa de envelhecimento e desequilíbrios na distribuição etária.	Mulheres no mercado de trabalho.	Proteção e preservação do ambiente.
Mulheres no mercado de trabalho e aumento do rendimento familiar.	Maior esperança média de vida da população.	Valor da educação e formação profissional.	Maior abertura aos mercados externos.
Maior concentração da riqueza.	Maior diversidade étnica no local de trabalho.	Preocupação com o ambiente e a responsabilidade social.	Mais entradas de empresas estrangeiras.

Fonte: Ser empreendedor: Pensar, criar e moldar a nova empresa, pág. 78

Métodos de geração de novas ideias

Brainstorming


Grupos de discussão
(focus groups)

Day-in-the-life research

Questionários *(surveys)*


Outros métodos





Encorajar novas ideias

- Estabelecer um ponto focal para as ideias
 - Algumas empresas nomeiam uma pessoa para encorajar, recolher, avaliar as ideias – é fácil que se torne numa tarefa de todos mas responsabilidade de ninguém.
 - Ou, estabeleça um banco de ideias – que é um repositório físico ou digital para armazenar ideias.
- Encorajar criatividade na empresa
 - A criatividade é a matéria prima da inovação.




Registo de marcas e patentes – Portal da empresa



The screenshot shows a web browser window with the URL http://www.portaldaempresa.pt/CVE/pt/AreasdeInteresse/Inovacao_Tec.... The page title is "Portal da Empresa Inovação, Tecnologia e Qualidade - Registo de Marcas e Patentes". The main content area is titled "Registo de Marcas e Patentes" and includes the following text:

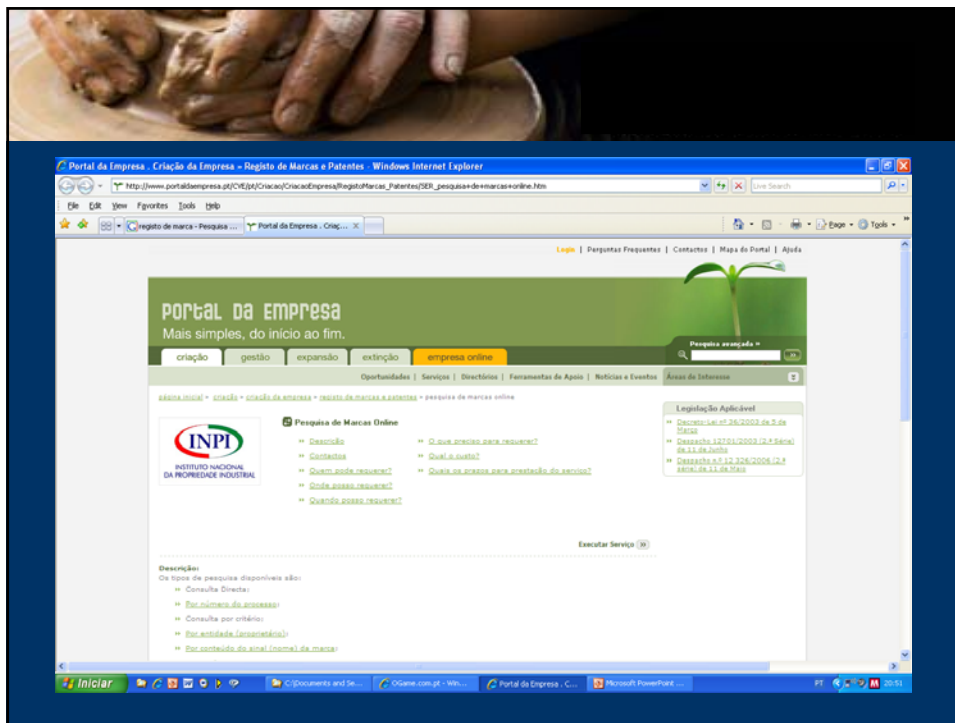
Registo de Marcas e Patentes

As Marcas e Patentes são duas modalidades integradas na propriedade intelectual, mais propriamente dentro da propriedade industrial, que devem ser protegidas legalmente, devido à importância que assumem do ponto de vista empresarial.

Define-se por Marca o sinal ou conjunto de sinais nominativos, figurativos ou emblemáticos que fazem distinguir um produto de outros semelhantes, enquanto a Patente é um direito, atribuído ao seu titular, de explorar um invento e impedir que terceiros o façam sem o seu consentimento.

At the bottom of the screenshot, the URL http://www.portaldaempresa.pt/CVE/pt/AreasdeInteresse/Inovacao_Tecnologia_Qualidade/RegistoMarcas_Patentes/ is visible.

Ser Empreendedor: Pensar, criar e moldar a nova empresa




Modelo de negócio da Dell


É importante compreender que o modelo de negócio de uma empresa leva-a para além das suas fronteiras.

Quase todas as empresas formam parcerias para que o modelo de negócio funcione bem.


No caso da Dell, precisa da cooperação dos seus clientes, fornecedores, etc. para que o seu modelo de negócio seja viável.



Ser Empreendedor: Pensar, criar e moldar a nova empresa



Redes Relacionais (1)



- Redes sociais ou relacionais
 - As redes relacionais afectam a identificação e reconhecimento de oportunidades.
 - Redes sociais e profissionais mais extensas expõem a mais oportunidades e ideias. **Construa a sua rede!**
 - Os contactos pessoais são muitas vezes a fonte da ideia.
- Relações/laços fortes vs fracos
(Strong Tie vs. Weak Tie Relationships)
 - Todos temos relações com outras pessoas a que se chama de laços (ou “ties”) (próximo slide)



Redes relacionais (3)

Porque relações de *weak ties* conduzem a mais ideias

<p>Laços fortes</p>	<p>Laços fracos</p>
<p>Estas relações, formadas entre indivíduos “semelhantes”, tendem a reforçar ideias e perspectivas que as pessoas já têm.</p>	<p>Estas relações, formadas entre conhecimentos casuais, serão mais diversas, daí que uma pessoa possa dizer algo a outro que despolete uma ideia completamente diferente.</p>
<p>De algum modo são... redundantes.</p>	