


O empreendedor



Hoje




1. O que é o empreendedorismo
2. O que é ser empreendedor
3. As razões porque as pessoas querem ser empreendedores
4. O histórico do empreendedor
5. As características principais de um empreendedor de sucesso.
6. Gestores vs. Inventores vs. Empreendedores
7. Explicar os mitos mais comuns relativos ao empreendedorismo.
8. O empreendedor e a equipa
9. Ética e responsabilidade social



Bibliografia recomendada

- ❑ Capítulo 2 - Ser Empreendedor: Pensar, criar e moldar a nova empresa. Manuel Ferreira, João Santos e Fernando Serra, Ed. Sílabo, 2008.
- ❑ Paixão por empreender, Andy Freire, Campus Editora.
- ❑ Estudem a vida de empresários, ex-empresários de sucesso – pesquisem na net. Observem percursos, educação, decisões, crescimento, opiniões. Coloquem tudo no período de tempo respectivo.





O que é ser empreendedor? (1)

- A origem da palavra “Empreendedor”
 - A palavra surgiu inicialmente para descrever as pessoas que “assumiam os riscos” entre compradores e vendedores ou que “emprendiam” a tarefa de começar uma nova empresa.




O histórico do empreendedor (1)



O ambiente familiar (na infância)

- estudos acadêmicos que mostram uma maior propensão a ser empreendedor se os pais o forem, ou tiverem sido.



- 
- ### A educação
- A formação é importante para ensinar a gerir os problemas que os empreendedores enfrentam, e mesmo para adquirir conhecimentos específicos úteis à actividade técnica da empresa.





O histórico do empreendedor (2)


- ❖ **Os valores pessoais** - Indivíduos bem sucedidos, empreendedores ou não, têm um conjunto de valores pessoais em dimensões como a liderança, criatividade, sucesso, trabalho, ética, objectivos, entre outros.
- ❖ **A idade** - Os empreendedores iniciam a sua empresa na faixa entre os 22 e os 45 anos. O empreendedor precisa de alguma experiência, credibilidade, apoio financeiro e vitalidade física para se envolver nos esforços do novo empreendimento.



O histórico do empreendedor (3)

- ❖ **A experiência profissional prévia** - maior probabilidade de sucesso do empreendedor quando o novo empreendimento é na área da experiência profissional prévia do indivíduo.
Impacto negativo é quando o indivíduo cria a nova empresa para ultrapassar problemas relacionados com a insatisfação no emprego actual, falta de desafio na carreira, frustração, uma demissão.





Os mitos do empreendedor

1. O empreendedor nasce, não se faz.
2. Qualquer um pode iniciar um negócio
3. São jogadores/apostadores/assumem riscos excessivos
4. Necessidade de protagonismo
5. São "patrões" de si próprios
6. Trabalham muito
7. Iniciam negócios de risco
8. Apenas para os ricos
9. Idade é uma barreira - os empreendedores são jovens e enérgicos
10. Motivados pelo dinheiro
11. Procuram o poder e o controlo sobre os outros
12. Se tiverem talento, o sucesso chega em 1 ou 2 anos
13. Qualquer pessoa com uma boa ideia pode enriquecer
14. Tendo dinheiro é fácil falhar
15. Sofrem de stress