




O empreendedorismo em Portugal



Hoje Ser Empreendedor

1. Obter uma perspectiva geral sobre a actividade empreendedora em Portugal e no mundo
2. O empreendedorismo e a actividade económica
3. Determinantes nacionais do empreendedorismo
 - Políticas e programas governamentais
 - Apoios financeiros
 - Educação e formação
 - Investigação e desenvolvimento (I&D)
 - Infra-estruturas
 - Gestão
 - Mercado de trabalho
 - Abertura do mercado interno
 - Instituições
4. Determinantes pessoais do empreendedorismo
5. A influência da cultura



Ser Empreendedor: Pensar, criar e moldar a nova empresa

Bibliografia recomendada




- **Cap. 1 – Ser empreendedor: Pensar, criar e moldar a nova empresa**, Manuel Ferreira, João Santos e Fernando Serra, **Ed. Sílabo, 2008.**
- **The Global entrepreneurship monitor**
Projecto GEM Portugal 2007

Fazer o download em
<http://www.spi.pt/Downloads/GEM.pdf>




Empreendedorismo – o que é?

- Uma questão frequente: “O que queres ser quando fores grande?”
- A resposta muitas vezes refere-se a carreiras ou posições em que trabalhamos para outros, numa organização já existente.
- Alguma vez pensou numa carreira em que é o próprio patrão? Esta carreira é conhecida como ser EMPREENDEDOR.
- Um empreendedor organiza e conduz um negócio que se ajusta aos seus interesses e capacidades.
- O empreendedorismo está a aumentar?



Vantagens económicas do empreendedorismo



- As vantagens económicas do empreendedorismo são implícitas. A criação de novas empresas conduz a investimentos nas economias locais, criação de postos de trabalho, melhoria nas competitividade empresarial, e a promoção de métodos, técnicas e modelos inovadores.
- É crença comum que o empreendedorismo dá um ímpeto ao crescimento económico.



Ser Empreendedor

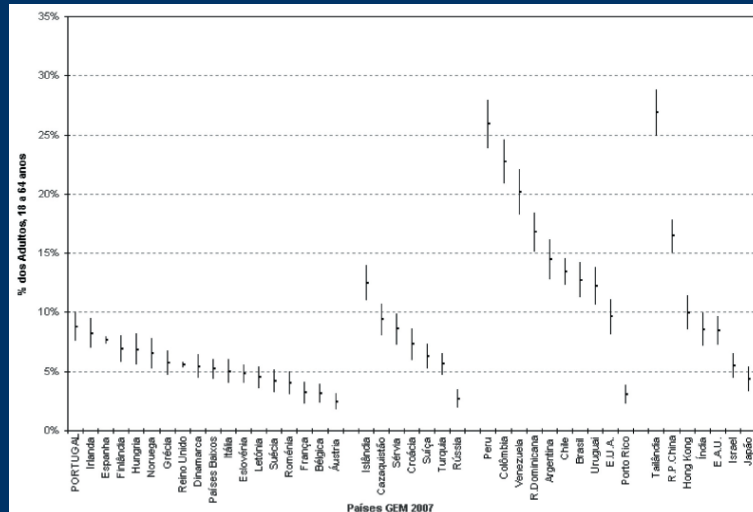
- Há efectivamente alguma relação?
 - Possivelmente uma correlação positiva mas relativamente ténue.

TEA e crescimento económico?

Fonte: The Global entrepreneurship monitor: Projecto GEM Portugal 2007.

Ser Empreendedor: Pensar, criar e moldar a nova empresa

Figura 1.1. Nível de empreendedorismo



Fonte: The Global entrepreneurship monitor: Projecto GEM Portugal 2007, pág. 11.

Condições nacionais (1)

- As condições nacionais que promovem e/ou facilitam o empreendedorismo podem ser classificadas em 9 categorias



- Ver os dados do *Global Competitiveness Report* (publicação anual)
- Estas categorias definem a competitividade nacional internacional

Global Competitiveness Report, 2007

Continento	País	Índice GCI	Instituições	Infra-estrutura	Estabilidade Macroeconómica	Saúde e Ensino Primário	Ensino Superior e Formação	Eficiência do Mercado de Produtos	Eficiência do Mercado de Trabalho	Sofisticação do Mercado Financeiro	Preparação Tecnológica	Tamanho do Mercado	Sofisticação dos Negócios	Inovação
EUROPA: UE	Austria	15	11	14	40	15	17	5	42	28	18	35	5	15
	Bélgica	20	23	15	65	13	11	21	91	22	24	25	12	16
	Dinamarca	3	2	7	10	3	3	3	5	6	5	45	6	10
	Eslovénia	39	44	37	29	22	24	39	51	47	29	72	31	30
	Espanha	29	43	19	32	37	31	40	95	34	28	12	27	39
	Finlândia	6	1	10	9	1	1	10	29	17	11	49	11	3
	França	18	22	2	59	12	18	24	98	24	22	7	10	17
	Grécia	65	49	35	106	42	39	80	120	60	58	39	62	63
	Hungria	47	54	54	107	41	33	59	58	51	41	41	46	37
	Irlanda	22	18	49	21	16	21	4	19	5	25	46	22	19
	Itália	46	71	55	96	25	36	55	128	86	27	8	24	47
	Letónia	45	59	56	44	45	29	47	36	38	40	82	71	77
	Noruega	16	8	24	6	7	9	22	17	16	8	48	17	18
	Países Baixos	10	10	11	20	10	10	8	32	15	4	19	8	13
	Portugal	40	27	25	81	32	34	41	83	35	31	40	45	33
	Reino Unido	9	15	13	46	21	15	13	7	2	16	6	13	14
	Roménia	74	94	100	84	52	54	74	85	78	59	43	73	76
Suécia	4	6	12	17	5	2	7	37	9	1	34	4	6	
Cazaquistão	61	80	71	25	94	57	63	15	80	77	56	85	75	
EUROPA: NÃO-UE	Crócia	57	65	53	73	44	46	71	56	68	49	64	64	50
	Islândia	23	5	22	102	2	8	26	6	18	2	115	21	20
	Rússia	58	116	65	37	60	45	84	33	109	72	9	88	57
	Sérvia	91	99	92	88	31	82	114	111	98	57	75	95	78
	Suiça	2	4	4	22	14	7	6	3	21	3	37	2	2
	Turquia	53	55	59	83	77	60	43	126	61	53	18	41	53



Ser Empreendedor

Determinantes pessoais do empreendedorismo



Necessidade
Oportunidade
Capacidade

Ser Empreendedor: Pensar, criar e moldar a nova empresa

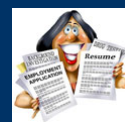
Oportunidade vs. necessidade

- O empreendedorismo induzido pela oportunidade reflecte o desejo de aproveitar uma oportunidade de negócio existente no mercado através da criação de uma empresa por iniciativa própria.
- O empreendedorismo induzido pela **necessidade** decorre da ausência de outras oportunidades de emprego, ou pelo menos de oportunidades aceitáveis de emprego, orientando os indivíduos para a criação de uma nova empresa, dado estes considerarem não possuir melhores alternativas.



Oportunidade, Necessidade e Capacidade empreendedora

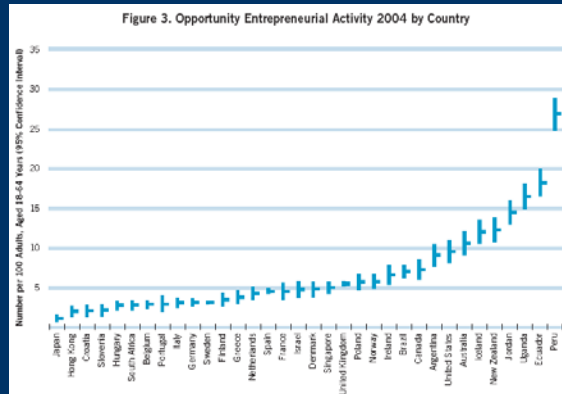
- Na decisão, os rendimentos futuros esperados da nova empresa serão pesados contra os custos de oportunidade (ex.: rendimento perdido num emprego).
- O custo de oportunidade é mais baixo quando o indivíduo está desempregado.
- Alguns autores e instituições acreditam que o desemprego cria uma descontinuidade nas percepções dos indivíduos sobre a motivação para criar uma empresa. Nestes casos a **NECESSIDADE** torna-se uma motivação forte, mais que a exploração de uma oportunidade.



Oportunidade empreendedora

□ OE – refere-se à crença que há oportunidades de negócio no mercado.

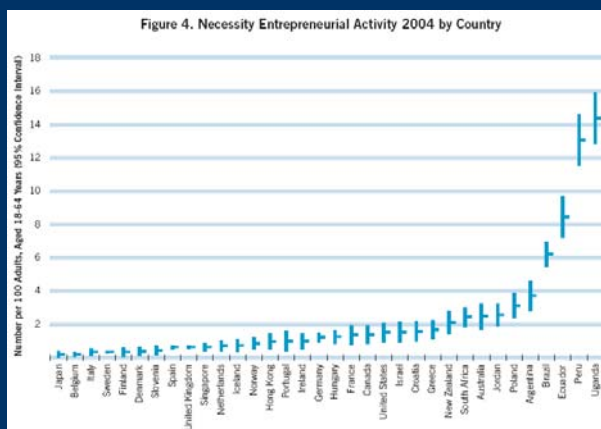
□ Em alguns países com TEA mais alta que Portugal - Espanha, RU, Polónia, Índia, França – há a percepção de haver menos oportunidades de empreendedorismo. Isto pode ser evidência a barreiras ao empreendedorismo em Portugal.



Fonte: The Global Entrepreneurship Monitor 2004.

Necessidade empreendedora

- O Uganda tem a maior percepção de necessidade – o motivo para o indivíduo se tornar empreendedor é a necessidade.
- Suécia, Dinamarca, Noruega, Japão, Bélgica aparecem no fim da lista, talvez devido a um padrão de vida mais elevado.



Fonte: The Global Entrepreneurship Monitor 2004.

Capacidade empreendedora

- A capacidade empreendedora afecta a TEA.
- Capacidade empreendedora é composta por potencial (conhecimentos, capacidades, *know how*) e motivação dos indivíduos em começar um novo negócio.

Country/Region	Potential (Red)	Motivation (Green)
US	3.5	4.5
ISRAEL	3.5	4.5
ITALY	3.5	4.5
IRELAND	3.5	4.5
NETHERLANDS	3.5	4.5
SINGAPORE	3.5	4.5
SPAIN	3.5	4.5
KOREA	3.5	4.5
MEXICO	3.5	4.5
ARGENTINA	3.5	4.5
BELGIUM	3.5	4.5
DENMARK	3.5	4.5
UK ALL REGIONS	3.5	4.5
INDIA	3.5	4.5
SOUTH AFRICA	3.5	4.5
FRANCE	3.5	4.5
GERMANY	3.5	4.5
HUNGARY	3.5	4.5
PORTUGAL	3.5	4.5
BRAZIL	3.5	4.5
FINLAND	3.5	4.5
AUSTRALIA	3.5	4.5
JAPAN	3.5	4.5
NEW ZEALAND	3.5	4.5
SWEDEN	3.5	4.5
NORWAY	3.5	4.5

Ser Empreendedor

FIM

Ser Empreendedor: Pensar, criar e moldar a nova empresa